

ATELIER 4 : 14 MAI APRÈS-MIDI

ENCOURAGER LES SOLUTIONS
INNOVANTES POUR RÉDUIRE LES
DÉCHETS PRODUITS PAR LES
PROFESSIONNELS

Sylvie PERRAIN – Valérie DOLLET

Programme de l'après-midi :

- | | |
|----------------|---|
| 14 h | Accueil |
| 14 h 10 | Introduction – présentation des animatrices |
| 14 h 15 | Qu'est-qu'un PLPDMA ? |
| 14 h 20 | Présentation des participants – 1 ^{er} échange |
| 14 h 40 | La situation sur le territoire |
| 15 h | Echange en groupes sur : <ul style="list-style-type: none">- les typologies de déchets- les solutions qui existent- les difficultés à valoriser ce déchet- les attentes par rapport au Grand Reims |
| 16 h | Restitution en grand groupe |
| 16 h 30 | Conclusion |

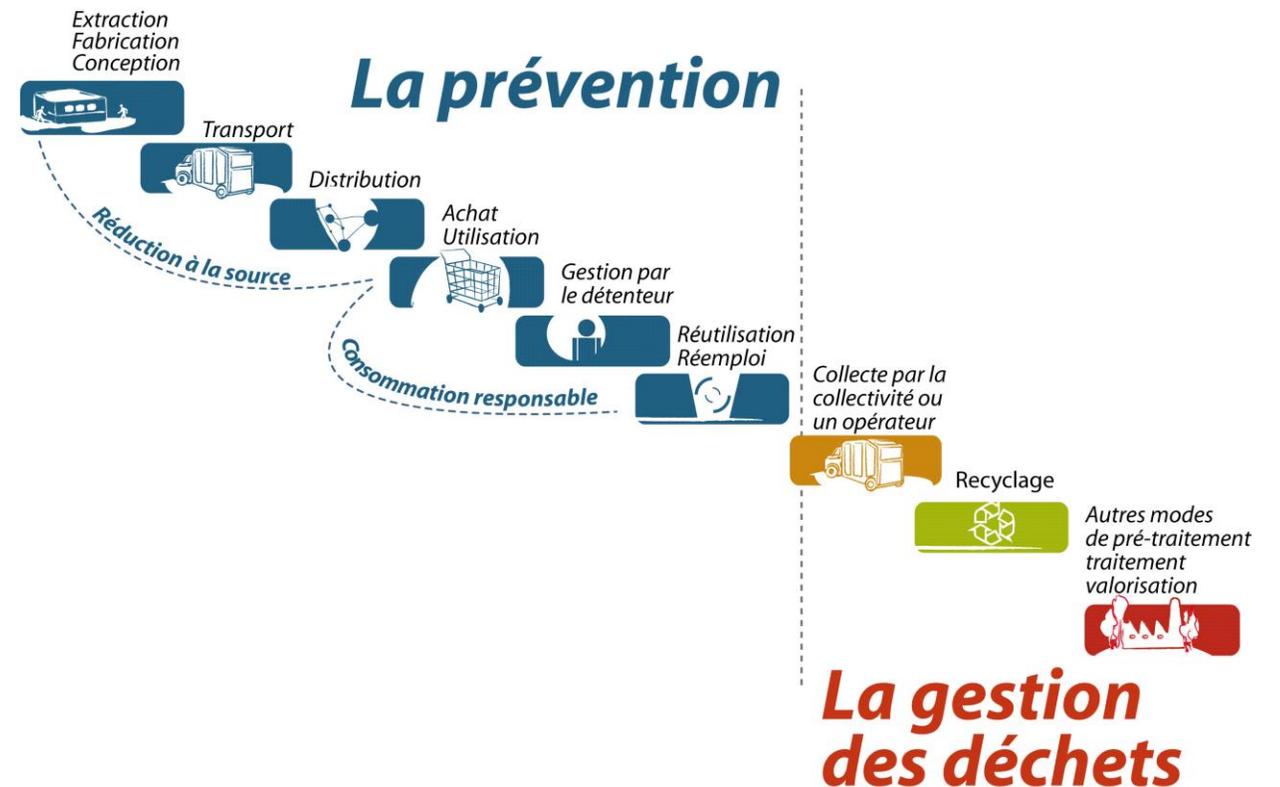
La prévention des déchets, c'est quoi ?

Prévention des déchets : toutes les actions situées essentiellement avant l'apparition même du déchet ou de sa prise en charge par le service public, qui permettent :

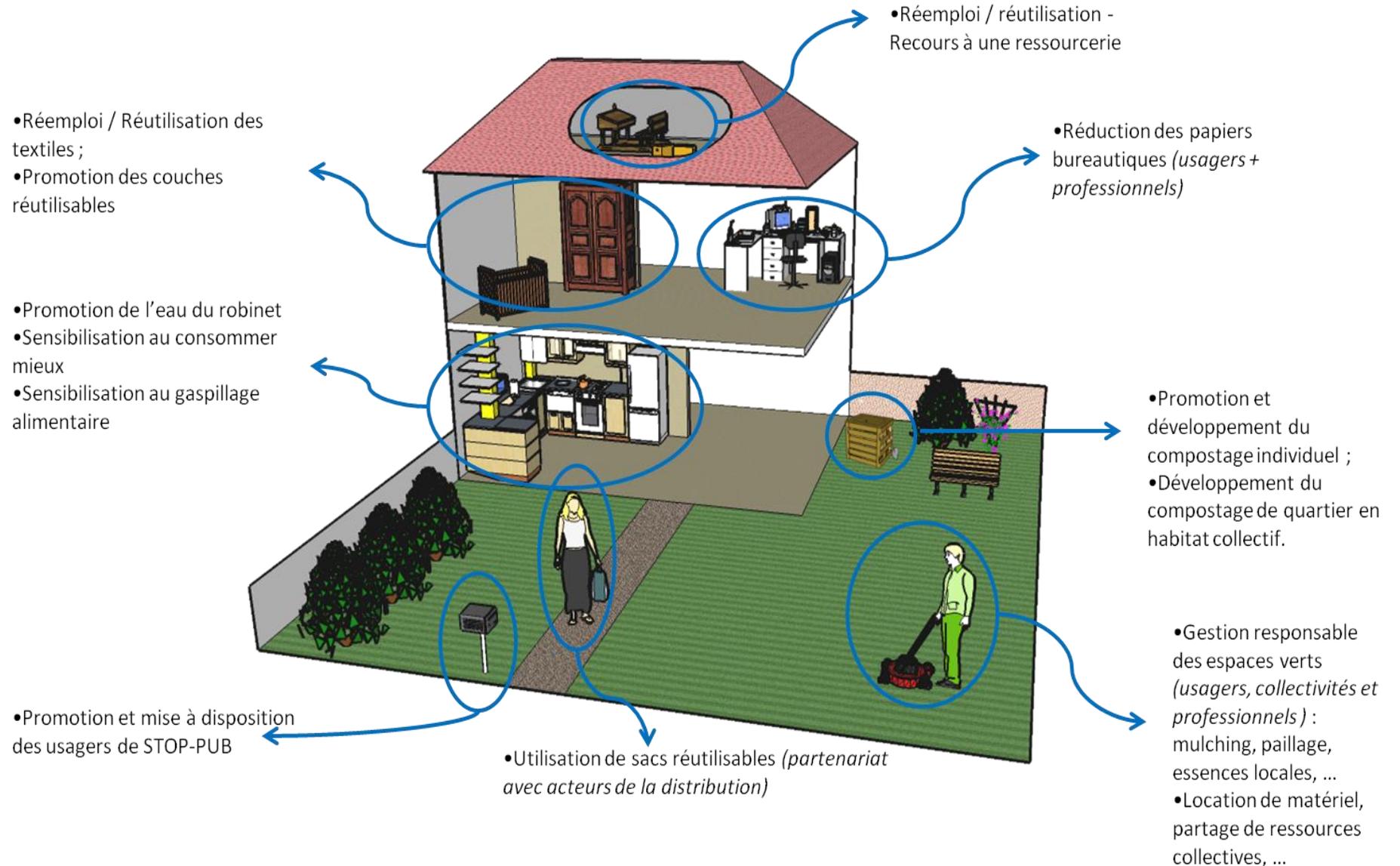
- de réduire **quantitativement** les flux de déchets qui devraient ainsi être pris en charge ;
- de limiter la **nocivité** des déchets eux-mêmes et/ou de leurs traitements ;

A ne pas confondre avec la propreté ou le tri des déchets :

la prévention des déchets intervient en amont, car **le meilleur déchet est celui qu'on ne produit pas !**

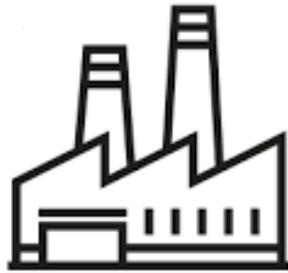


Gestes de prévention des déchets « à la maison »



**Prévention
des déchets :
tous
concernés !**

Les industries



Les entreprises



Au sein des services publics



Les services proposés au public



A la maison



Contexte

- Création de la Communauté Urbaine du Grand Reims le 1^{er} janvier 2017



Grand Reims, organisation territoriale

Prévention des déchets : une démarche déjà initiée sur le territoire

Les démarches initiées

De 2010 à fin 2015 : mise en œuvre d'un Programme Local de Prévention des Déchets (sur les 16 communes de l'ex Reims Métropole)

De 2016 à fin 2018 : mise en œuvre du programme Territoire Zéro Déchet Zéro Gaspillage (initialement sur les 16 communes de l'ex Reims Métropole)

A construire

2019- 2025 : Programme Local de Prévention des Déchets à construire sur le territoire des 143 communes de la CU du Grand Reims

Objectif : établir un diagnostic du territoire et construire un programme d'actions pour éviter la production de déchets

La construction du Programme

1ère étape : établir un diagnostic du territoire

- Quelles particularités à prendre en compte ?
- Quels comportements des habitants et usagers ?
- Quelles sont les gestes et actions de prévention en œuvre ?
- Qu'est ce qui marche bien ?

2ème étape : construire un Plan d'actions sur plusieurs thématiques

- Quelles actions prévoir ?
- Avec quels partenariats ?
- Quelle période de réalisation ?
- Quel budget ?
- Quels objectifs chiffrés ?

3ème étape : validation du Plan (par les élus, par le public ...)

4ème étape : mise en œuvre des actions définies





PLPDMA du Grand Reims : état d'avancement

5 juillet 2018	Validation par la CCES de la procédure d'élaboration du PLPDMA
Octobre/Décembre 2018	3 Ateliers de concertation internes (fonctionnement interne à la direction déchets, éco-exemplarité de la collectivité, communication)
Janvier/Février 2019	Elaboration du diagnostic
5 février 2019	Avis de la CCES sur les choix des thématiques pour la concertation externe
Mars/Avril 2019	Consultation en ligne sur le site internet du Grand Reims pour permettre aux habitants de contribuer au programme et de s'inscrire aux ateliers de concertation
Mai 2019	5 ateliers de concertation externes (semaine 20)
Mai/Juin 2019	Rédaction du projet de PLPDMA
Juin/Juillet 2019	Réunion de la CCES pour valider le projet de PLPDMA
	Consultation publique (3 semaines minimum)
Aout 2019	Si demande de modification du projet par le public, consultation de la CCES sur le projet modifié
Septembre 2019	Réunion du conseil communautaire pour délibérer sur le PLPDMA

La concertation externe : ouvrir les perspectives d'actions

- Suite aux échanges lors des ateliers de concertation interne, plusieurs thématiques sont ressorties. Ainsi, il est proposé d'organiser des ateliers de concertation ouverts aux acteurs externes qui permettront de :

- Faire ressortir des idées d'actions
- Se faire rencontrer des acteurs de l'ensemble du territoire
- Créer des liens entre les territoires, entre les acteurs
- Faire émerger de nouvelles connexions entre les acteurs, de nouveaux projets

13 mai : 9h-12h Atelier 1 : mieux communiquer et relayer les actions de prévention sur l'ensemble du territoire du Grand Reims

14h-17h Atelier 2 : développer les actions de réduction et de gestion des biodéchets

14 mai : 9h-12h Atelier 3 : vers des événements zéro déchets

14h-17h Atelier 4 : encourager les solutions innovantes pour réduire les déchets produits par les professionnels

15 mai : 9h-12h Atelier 5 : promouvoir la consommation responsable dans l'habitat collectif

Méthode

- **Se présenter : je suis... nom, prénom, structure**
- **Répondre à ces 2 questions :**
 - **Mes relations avec le Grand Reims aujourd'hui...**
 - **Ce que j'attends de cet atelier...**

10'

Livrable

Verbatim des relations avec le Grand Reims des professionnels

Recueil des attentes des participants

TRAVAIL AVEC
SERVICE ASSAINISSEMENT

QUELQUES ACTIONS
CONJUNTES

ANIMATI^{ON} TRIC^{HE}
COMPOSTEUR

FORMATION
COMPOST

A COTRAGNEMENT
POUR CREER
COMPOSTEUR PARTAGÉ

PARTENARIAT / RELAI
MISE EN RELATION

SUIVI EN TANT QUE REFERENT

CONFERENCE
ACTE CITOYEN

A CREER
↳ POTAGER
↳ RUCHE
↳ TRI

ÉCOUTE
↳ ENCOURAGEMENT

FORMATION
COMPOSTAGE
JARDIN

Méthode brain post-it

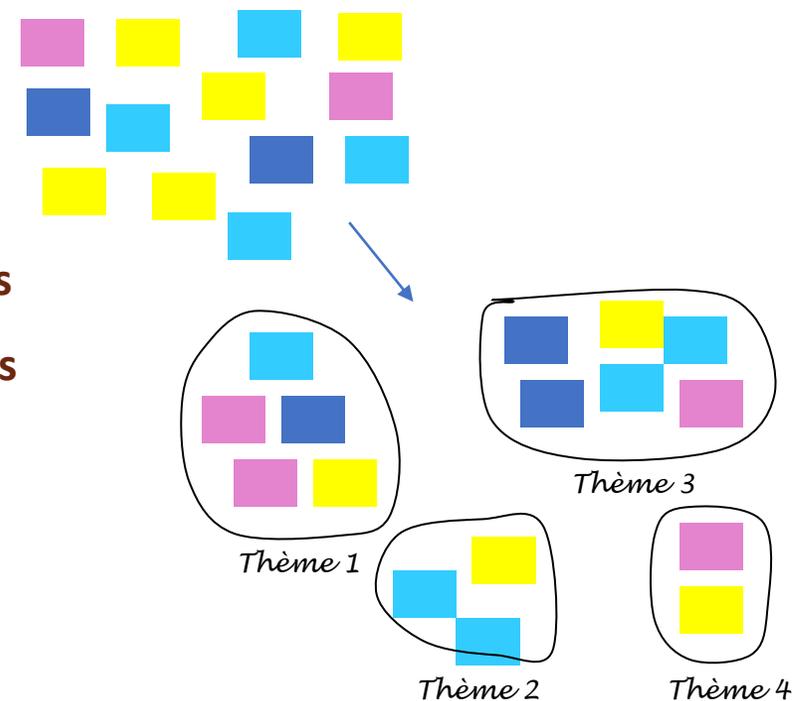
Objectif : Identifier les types de déchets sur le territoire.

Méthode

Brainstorming post-it

20'

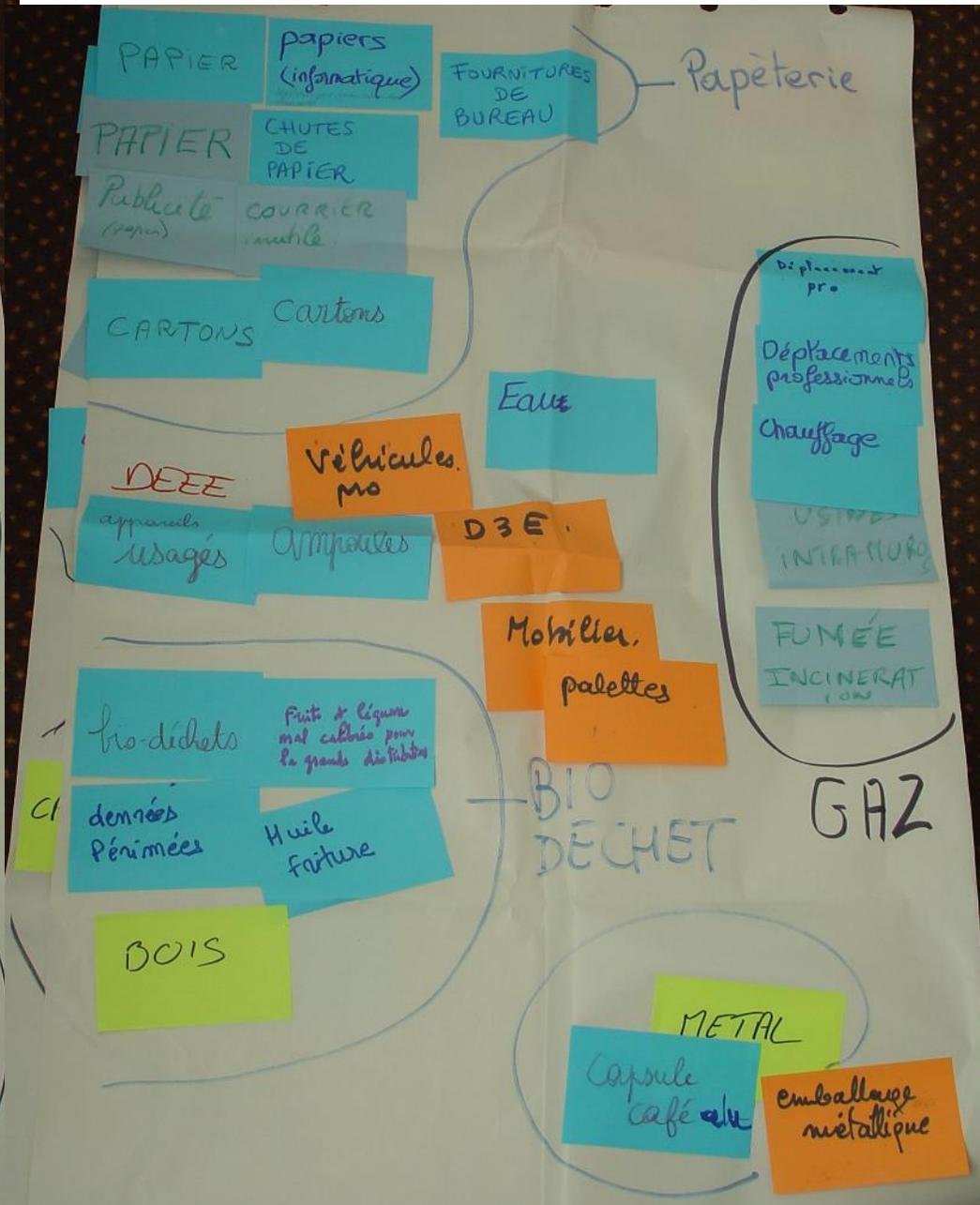
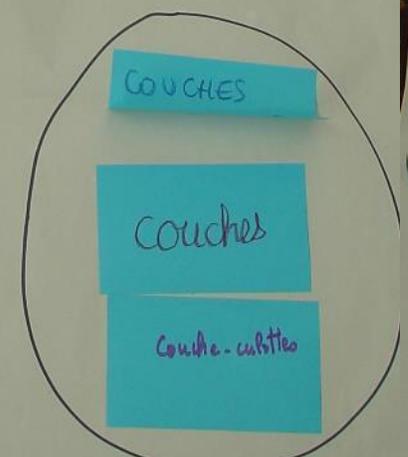
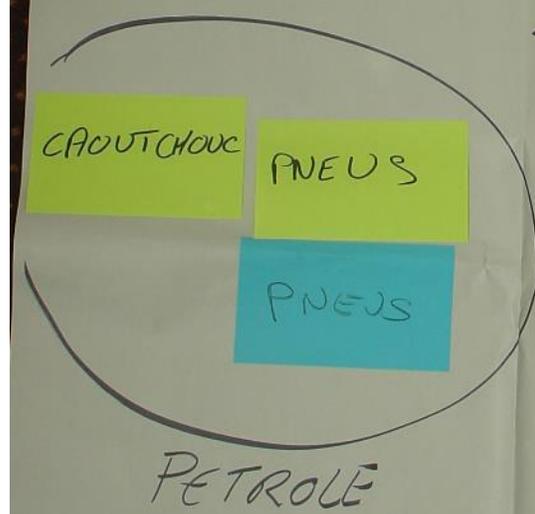
- 1) Noter 3 types de déchets sur 3 post-it (1 déchet/post-it)
- 2) Coller les post-it en vrac au tableau
- 3) Tous ensemble – SANS PARLER – regrouper les post-it par thèmes
- 4) Nommer un animateur qui va donner un titre aux regroupements
- 5) Conclure et vérifier l'aval du groupe



Livrable : Des déchets regroupés par typologies



⚠ DANGEREUX



Méthode brainstorming

Méthode

- Créer autant de sous-groupes que de types de déchets. Brainstorming sur : 20'
 - Les solutions qui existent : solutions préventives / solutions de valorisation
 - Les difficultés à valoriser ce déchet
 - Les attentes par rapport au Grand Reims
- Pour chaque difficulté recensée, constituez des binômes. Quelles suggestions pour que ce ne soit plus une difficulté demain ? En quoi le Grand Reims peut-il nous accompagner ?
Formalisez vos échanges sous forme d'actions concrètes 10'
- Remplir une fiche action pour chaque action
- Chaque binôme présente ses propositions d'actions aux autres groupes

Livrable

Des fiches actions complétées

ATTENTES VIS A VIS GRAND REIMS

- ECO-EXEMPLARITE  PAS DE POUVOIR DE SANCTIONS
 - INFORMER SUR LES SOLUTIONS QUI EXISTENT
 - SOUTENIR LES INITIATIVES DE SALAIRES
 - VALORISER LES ACTEURS DU TERRITOIRE CONSOMMATEURS
- SUR LES ACTIONS ECO-RESPONSABLES
EX. BOITE A RESTES
- METTRE EN AVANT DES HABITANTS EXEMPLAIRES DANS LA DE MARCHE
 - ACCOMPAGNER LES DETACHES

RÔLE DU CONSOMMATEUR
EX. RESTAURATION

↓
ACTION DE SENSIBILISATION
DES UNIVERSITES

REFUS DE REMPLISSAGE SI PAS DE TR:

CHERCHER UN CENTRE DE RESSOURCES POUR SAVOIR CE QUE JE PEUX FAIRE DE MES DECHETS POTENTIELS

REFLEXION GLOBALE SUR LE CYCLE DE VIE DU PRODUIT

SOLUTIONS

- SITE INTERNET ENNE DE CLASSE AGORA DEDIE AXP PRO
- BACK MARKET
- PROPOSER AU PERSONNEL DE KACHETEX AU STINGER CÔTÉ QUAND ON CHANGE LE MATERIEL
- VENTE AXP EN LERES?
- STRATEGIE DE LOCATION ET NON D'ACQUISITION: VISION D'USAGE
- PRILEGIER LE RECHARGEABLE

DIFFICULTES
- CHANGEMENT D'APPEL D'OFFRE, DONT LE MATERIEL PART A LA DECHETERIE

- QUAND CONTRAT DE LOCATION FINI → QUE FAIT-ON DU MATERIEL?

- FIN DE VIE DU MATERIEL INFORMATIQUE OU ELECTRONIQUE: ECO-CONCEPTION DES PRODUITS

- FILIERE POUR LES EMBALLAGES DE PRODUITS / MATERIEL MEDICAL

5/10 DÉCHETS

SOLUTIONS

DIFFICULTÉS

ATTENTES

- Valorisation eau du robinet vs ^{bouteille}
- Encourager à cuisiner avec les restes
- Payer les restes
- Frigo jaune (écas)
- Assiette + petite
- Doggy bag
- Too good to go
- la consigne
- Don de produits presque périmés à la banque alimentaire
- Des foules (ferme de la baine)
- Proposer des portions différentes @ou@chères
- Cook house

- Résidus gras à graisse
- Consommables invendables
- Volume important de biodéchets dans cuisines restaurants, centres
- Rapidité à l'accès à la solution

- Etude mixte - foule / compost
- 1 vrai système de sanction
- encourager la création d'entreprises de valorisation des invendables.
- collecte de biodéchets en apport volontaire
- Etudier la mise en place d'un méthaniseur.
- Compostage dans les restaurants

4/10/11

Solutions de Prévention

- impressions Recto-verso démarches admin
- dématérialisation contrats / signatures commo applications
- Signature de mail avant impression
- caractéristiques du papier (gr, taille) **Qualité**
- Tablettes électroniques **Andoises effaçables**
- Matériel d'impression adapté

Solutions de Valorisation :

- Utilisation de papiers **recyclés** éco-labellisés **PEFC**
- compostage possible (selon encres ...) voire traitement.
- encourager le brouillon
- échanges des bonnes pratiques



1 arbre coupé = 2 arbres plantés
⇒ Meubles - Isolation - Sacs emballage - Boîte rangement ...

Difficultés à Valoriser

- broyage à limiter aux papiers confidentiels
- garantir la chaîne de tri de la source à la poubelle
- difficulté à sensibiliser Chacun au sein de l'entreprise
- Coût financier
- coût humain
- △ Cycle de vie des solutions innovantes (⇒ électroniques)
- accompagnement du changement,
- Disponibilité des terrains.

Attentes % au G^o Reims

- Exemplarité de la Collectivité
- Pouvoir associer l'entreprise partie au service public
- Soutien auprès d'1 salarié qui veut entamer une démarche ds son entreprise
- ~~Investissement~~ Investissement

Solutions

P Préventives
Adapter le contenant au contenu
ALTERNATIVES

L Suppression des sacs
plastiques

A EDUCATION - PREVENTION
Suppression des emballages
et sur emballages.

S **ACHETER MARQUE ET VRAIC**
LIRE LES EMBALLAGES

T Reflexion sur le
traitement des déchets
produits ou potentiels.

I **UTILISER SES CONTENANTS**

Q Fenêtres en PVC
usagées

U

E Collectes globales.

S Remplacer le plastique par
du verre - cagettes - papier -
Application de la loi ⇒ contrôles
non effectués.

Difficultés

64 kg/an/hab

Marketing - Conscience
→ **IMPACT REEL - REFLEXION GLOBALE**
VISION SYSTEMIQUE
changement mentalités / habitudes

Hygiène -

Changement législation

QUELS PROFESSIONNELS
TOUT LE MONDE NE L'ACCEPTERA PAS

→ **Coût - Séparation des**
matériaux

difficultés dans la séparation (tride
quoi)

Changement d'habitudes.

Moyens / Ressources humaines.

Actions de communication

→ **Actions de communication**

INFORMER DE LA RECEPTION
JATION SUR LE 2 EMBALLAGE
Exemple à donner

COMMUNIQUER / RAISONNER
SUR L'EAU POTABLE

Communication - Exemple
à donner -

EXEMPLARITE : UTILISATION DE
CARAFE D'EAU A LA PLACE DES
BOUTEILLES