



# PROJET DE TERRITOIRE

Ce qui nous lie  
nous grandit



**DOSSIER DE PRESSE**  
24 JUIN 2021



# SOMMAIRE

## 4 ÉDITOS

## 6 UN PROJET DE TERRITOIRE

6 1. Qu'est-ce qu'un projet de territoire ?

7 2. Pourquoi un projet de territoire ?

7 3. Une construction par étapes

## 8 UNE MÉTHODOLOGIE PARTICIPATIVE

9 UNE MÉTHODOLOGIE EN TROIS ÉTAPES

9 1. D'où venons-nous ?

9 2. Où voulons-nous aller ?

9 3. Comment voulons-nous y aller ?



10	<b>UNE MÉTHODOLOGIE PARTICIPATIVE</b>
10	<b>1. Le groupe de travail</b>
11	<b>2. Les tables rondes</b>
12	<b>3. La grande enquête</b>
<b>14</b>	<b>LES PRIORITÉS DU PROJET DE TERRITOIRE</b>
<b>16</b>	<b>LE SENS DU PROJET DE TERRITOIRE</b>
17	<b>1. Axe 1 : Une ambition économique : se réinventer pour devenir un grand territoire de référence notamment avec pour fer de lance la bio économie</b>
20	<b>2. Axe 2 : Une stratégie d'attractivité : se resituer pour redevenir un territoire de choix</b>
23	<b>3. Axe 3 : Une mobilisation territoriale : se rassembler pour affirmer et faire grandir ce qui nous lie</b>



# ÉDITOS

Véritable pierre angulaire de la stratégie de développement de la communauté urbaine du Grand Reims, le projet de territoire sera le fil conducteur de notre collectivité pour ces 10 à 15 prochaines années. Mais il est avant tout et surtout le projet d'un collectif, de notre collectif et de notre volonté partagée de construire ensemble notre communauté de destin, notre avenir commun.

Élaboré de manière concertée et participative, il est la concrétisation de l'expression des attentes et des besoins de celles et ceux qui vivent et agissent pour notre territoire.

Ce projet de territoire sera le guide de notre action publique locale d'aménagement et de notre stratégie de développement dans un contexte de transitions énergétiques, économiques et sociétales. Notre objectif est simple : faire du Grand Reims un territoire d'audace, d'innovations et de référence.

Au travers de la mise en œuvre de plans d'actions concrets, pragmatiques et volontaires, ce projet garantira l'équité entre territoires, entre citoyens, dans le respect du rôle, des compétences, des prérogatives et de la place de chacun.

Nous tous, habitants, élus et partenaires de notre Communauté urbaine, nous devons continuer de nous mobiliser tous ensemble pour construire, accompagner et porter l'ambition de notre avenir et le devenir du territoire. C'est pourquoi je souhaite que chacun puisse se l'approprier et s'engager dans sa pleine et entière réussite.

Je tiens à remercier Jean-Pierre Fortuné pour son implication dans le pilotage et l'animation de ce projet, les services du Grand Reims et de l'Agence d'Urbanisme qui ont contribué à son élaboration, et plus généralement pour leur implication au quotidien au service de notre territoire. J'adresse des remerciements chaleureux à tous les membres du groupe de travail, à nos intervenants « experts », et à toutes celles et tous ceux qui ont bien voulu nous consacrer de leur temps et partager avec nous leur engagement et leurs propositions.

**Catherine VAUTRIN**  
*Présidente du Grand Reims*



Pas de territoire sans projet. Pas de projet sans vision commune. La démarche lancée par le Grand Reims vise précisément à donner du sens à son action dans le long terme, à partir d'un socle de valeurs partagées.

La construction de notre projet de territoire, que j'ai eu le plaisir et l'honneur d'animer, est issue des travaux menés avec le concours de l'Agence d'Urbanisme et du groupe de travail constitué d'élus de chaque pôle territorial associés à un panel d'acteurs socio-économiques, des résultats des tables rondes « experts » et de la grande concertation réalisée auprès des élus, des habitants et des forces vives. Que soient remerciés toutes celles et ceux qui par leur engagement, leur disponibilité et leur contribution ont pris part à l'élaboration de cette démarche.

Notre projet de territoire sera la feuille de route qui permettra de toujours mieux dynamiser nos lieux de vie et de services, d'aménager de manière respectueuse notre environnement, d'accompagner l'évolution nécessaire de nos modes de déplacements, de bâtir et de construire les équipements de notre quotidien de demain.

Il établira une stratégie globale de développement pour renforcer l'attractivité économique, touristique, universitaire et résidentielle de notre Communauté urbaine, valoriser nos atouts, affirmer notre identité, notre notoriété et promouvoir notre qualité de vie, nos savoir-faire et notre excellence.

Il nous permettra d'affronter ensemble les défis de demain et de donner l'impulsion nécessaire et enthousiaste à nos ambitions partagées.

**Jean-Pierre FORTUNÉ**  
*Vice-président du Grand Reims  
en charge du projet de territoire*



# UN PROJET DE TERRITOIRE

## 1. QU'EST-CE QU'UN PROJET DE TERRITOIRE ?

### UNE FEUILLE DE ROUTE POUR UN CAP COLLECTIF

Ni plan d'action, ni document réglementaire, le projet de territoire prend la forme d'une feuille de route qui fixe un cap collectif pour le développement du territoire partagé par les 143 communes du Grand Reims.

Ce document, socle fondateur, sera le guide de notre action publique locale. Il définira des axes stratégiques de développement, supports pour d'autres exercices de programmation ou de planification, permettant d'organiser l'action publique communes-communauté.

### UNE DÉMARCHE TRANSVERSALE IMPLIQUANT PLEINEMENT LES TERRITOIRES

Concrètement, c'est un document coconstruit avec les élus et les acteurs du territoire soumis aux élus communautaires le 24 juin, lors du Conseil communautaire.

- Quelle stratégie en matière de mobilités ?
- Quelle filière économique à renforcer ou à faire émerger sur notre territoire ?
- Comment tendre vers un aménagement durable du territoire ?
- Quelle image véhiculer de l'intercommunalité ?

Toutes ces questions ont été au menu d'une large phase de concertation, engagée depuis octobre.

## 2. POURQUOI UN PROJET DE TERRITOIRE ?

**Véritable pierre angulaire de la stratégie de développement de la Communauté urbaine**, le projet de territoire porte sur les prochaines années.

**Riche de ses singularités**, au premier rang desquelles la complémentarité entre ruralité et urbanité, le Grand Reims écrit page après page son histoire depuis sa création le 1<sup>er</sup> janvier 2017. Entre 2017 et 2020, notre premier défi était de mettre en place les moyens de fonctionner de cette nouvelle instance. L'objectif aujourd'hui est d'**accompagner** et de **mener à bien** le projet de territoire.

Ce projet nous permettra de :

- **Partager une vision collective** pour construire notre communauté de destin,
- **Connaitre de manière précise notre territoire**, ses atouts mais aussi ses points de progrès,
- **Traduire notre vision stratégique** en une feuille de route pragmatique, qui tienne compte de la diversité de nos 143 communes.

## 3. UNE CONSTRUCTION PAR ÉTAPES





# UNE METHODOLOGIE PARTICIPATIVE

*Pour établir notre feuille de route, une méthodologie en trois temps associant à chaque étape les élus et les acteurs du territoire mais aussi les habitants a ainsi été privilégiée.*

# 1. UNE MÉTHODOLOGIE EN TROIS ÉTAPES

## 1. D'OCTOBRE 2020 À MARS 2021 « D'OÙ VENONS-NOUS ? »

**Réalisation d'un diagnostic** pour comprendre qui nous sommes, ce qui nous rassemble, ce que nous avons construit, quels en sont les impacts, quelles sont les évolutions prospectives, les perspectives d'évolutions et les grandes tendances.

Cette phase de diagnostic a été réalisée **avec le concours de l'Agence d'urbanisme et du groupe de travail constitué de dix élus issus des différents pôles territoriaux et d'acteurs économiques et animé par Jean-Pierre Fortuné**, vice-président en charge du projet de territoire. Ce groupe de travail s'est réuni une dizaine de fois. Quatre thématiques principales ont ainsi été retenues pour structurer ce travail de diagnostic :

- Identité et positionnement
- Un système économique efficient et différenciant
- Territoire et proximités, un modèle équilibré, solidaire et durable
- Un cadre de vie et un environnement favorables au « vivre ensemble »

Le diagnostic complet est à retrouver en ligne sur [www.grandreims.fr](http://www.grandreims.fr)

## 2. D'AVRIL À JUIN 2021 « OÙ VOULONS-NOUS ALLER ENSEMBLE ? »

**Déploiement d'une grande consultation** avec tous ceux qui vivent, habitent, travaillent, étudient, s'investissent sur le territoire du Grand Reims pour explorer le champ des possibles avec pour objectif d'imaginer une **stratégie territoriale collective**, une vision commune du développement du territoire, définir les ambitions pour le territoire, déterminer des grandes orientations stratégiques.

Cette consultation s'est déroulée de deux manières :

- **L'organisation en distanciel durant tout le mois d'avril d'une douzaine de tables rondes thématiques**
- **Une grande enquête en ligne des habitants et des forces vives**

## 3. DE MAI À JUIN 2021 : « COMMENT VOULONS-NOUS Y ALLER ENSEMBLE ? »

- **Déterminer les grandes orientations stratégiques** de développement, faire des choix, des priorités
- **Établir** la feuille de route
- **Hiérarchiser** les projets, les actions
- **Établir un calendrier**, définir des enveloppes budgétaires

## 2. UNE MÉTHODOLOGIE PARTICIPATIVE

Le vice-président en charge du projet de territoire, Jean-Pierre Fortuné, a animé, avec l'appui de l'Agence d'urbanisme et les équipes du pôle Territoires, un groupe de travail constitué de dix élus issus des différents pôles territoriaux avec, à leurs côtés, 5 personnalités qualifiées du monde économique.

### 1. LE GROUPE DE TRAVAIL

#### Élus



**Charles GOSSARD**

*Maire de Fismes,*

Conseiller délégué au Conseil de développement  
Pôle territorial de Fismes Ardre et Vesle



**Jean-Pierre FORTUNÉ**

*Maire de Tinquaux,*

4<sup>e</sup> Vice-Président en charge du Projet de Territoire et des Finances  
Pôle territorial de Reims Métropole



**Patricia DURIN**

*Maire de Lhéry,*

11<sup>e</sup> Vice-Présidente à l'enseignement supérieur et à la recherche  
Pôle territorial du Tardenois



**Romain BONHOMME**

*Maire de Beine-Nauroy,*

Conseiller communautaire  
membre du bureau  
Pôle territorial de Beine Bourgogne



**Alain WANSCHOOR**

*Maire de Bétheny,*

9<sup>e</sup> Vice-Président à l'habitat et au logement  
Pôle territorial de Reims Métropole



**Christophe MAHUET**

*Maire d'Auménancourt,*

Conseiller communautaire  
membre du bureau  
Pôle territorial de la Vallée de la Suippe



**Dimitri OUDIN**

*Conseiller communautaire,*

Conseiller municipal de Reims  
Pôle territorial de Reims Métropole



**Martine JOLLY**

*Maire de Courcy,*

Conseillère communautaire  
Pôle territorial du Nord Champenois



**Azedine AIT-IHADDADME**

*Maire de Savigny-sur-Ardres,*

Conseiller communautaire  
Pôle territorial de Champagne Vesle



**Pascal LORIN**

*Maire d'Aubérive,*

10<sup>e</sup> Vice-Président à la collecte et au traitement des déchets  
Pôle territorial des Rives de la Suippe



**Christophe CORBEAUX**

*Maire de Verzy,*

Conseiller communautaire  
membre du bureau  
Pôle territorial de Vesle et Coteaux de la Montagne de Reims

#### Personnalités extérieures



**Rodolphe LEFEBVRE**

Directeur Général Adjoint  
Soprema



**Laure LESME-BERTHOMIEUX**

Directrice Générale  
Crédit Agricole du Nord Est



**Fabrice ROSSET**

Président Directeur Général  
Champagne Deutz



**Leïla GARNIER**

Directrice Générale  
Transdev Reims



**Tilman TURPIN**

Directeur  
Campus de Reims – Sciences Po

## 2. LES TABLES RONDES

Les **12 tables rondes** ont fait appel aux forces vives du territoire : près de 80 structures, entreprises du secteur tertiaire, de la restauration, du transport, associations, structures culturelles, agriculteurs...

Au total, près de 500 participants tous élus du territoire et membres du groupe de travail ont participé à la réflexion pour **construire ensemble le Grand Reims 2030**.

### Les axes de travail :

**1- Stratégies des filières économiques :** quel positionnement nos filières socles doivent adopter vis-à-vis des filières émergentes, quelles sont les innovations existantes ou à venir ?

a- **Numérique** et intelligence artificielle

b- **Santé digitale**, biothérapies et bioproduction de thérapies innovantes, silver économie (amélioration de la qualité de vie des personnes âgées)

c- **Développement et incitation à s'installer** pour les entreprises du secteur tertiaire sur le Grand Reims

**2- Tourisme, patrimoine, culture et sport :** comment passer d'une logique patrimoniale à une logique de développement et d'attractivité ?

**3- Mobilité, cohésion territoriale :** quels leviers d'accélération pour la mise en œuvre du plan stratégique de mobilité dans les territoires ?

**4- Projet agricole du territoire :** comment notre système agricole contribuera au rendez-vous de la transition écologique au regard de ces 3 enjeux : solutions techniques pour diminuer l'impact environnemental (intrants, énergie, biodiversité), amélioration des conditions de travail, attractivité des métiers agricoles, nouvelle offre alimentaire plus favorable à l'environnement

**5- Positionnement énergétique du territoire, bio économie :** quelle promesse spécifique du territoire en matière d'innovation environnementale et en nouvelles filières décarbonées ?

**6- Reims, ville étudiante :** comment faire de Reims une ville étudiante et du 1<sup>er</sup> emploi ?

**7- Services et commerces de proximité :** activité structurante, facteur d'animation des villes et des villages, vecteur de lien social, de proximité, le commerce participe à l'amélioration du cadre de vie et constitue un véritable enjeu pour l'attractivité et l'équilibre de notre territoire. Quels leviers de développement et d'accélération sur le territoire ?

**8- Habitat et aménagement :** comment faire la ville durable dans les bourgs et les villages ? Quelles clés de réalisation pour porter sur le territoire rural et périurbain du Grand Reims les enjeux de : rabattement des populations périurbaines vers les mobilités douces, mixité résidentielle et de proximité de service, renouvellement urbain dans les bourgs centres et les villages

**9- Institutionnels :** système d'acteurs du territoire, ce qu'il faudrait faire pour en améliorer l'efficacité collective



### 3. LA GRANDE ENQUÊTE

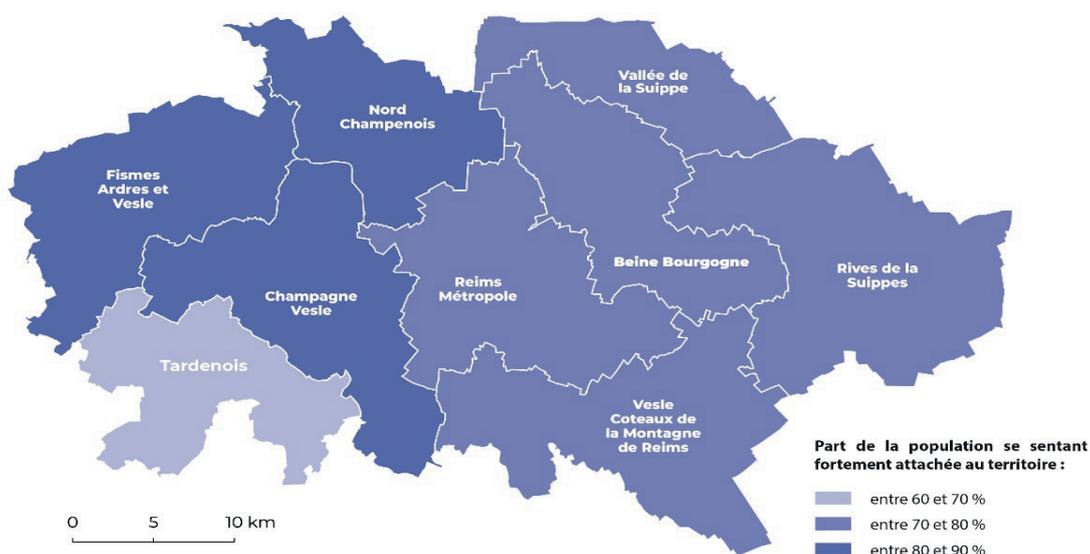
**Une grande enquête en ligne des habitants et des forces vives** a recueilli près de 3 600 réponses, soit 1,5% de la population de notre territoire en âge de participer.

Elle avait pour objectif de connaître leur sentiment d'appartenance, leur attachement, leur perception de l'image du territoire aujourd'hui, leur niveau de satisfaction, leurs besoins, leurs priorités en matière de logement, de loisirs, de

mobilité, de service, d'équipement, leur vision du devenir du territoire et leur connaissance du Grand Reims.

Les contributions nombreuses soulignent l'intérêt des habitants pour leur territoire et les espoirs qu'ils fondent en lui. Cette forte mobilisation est un élément important dans le cadre de ce projet au service du territoire dont les premiers bénéficiaires sont les habitants.

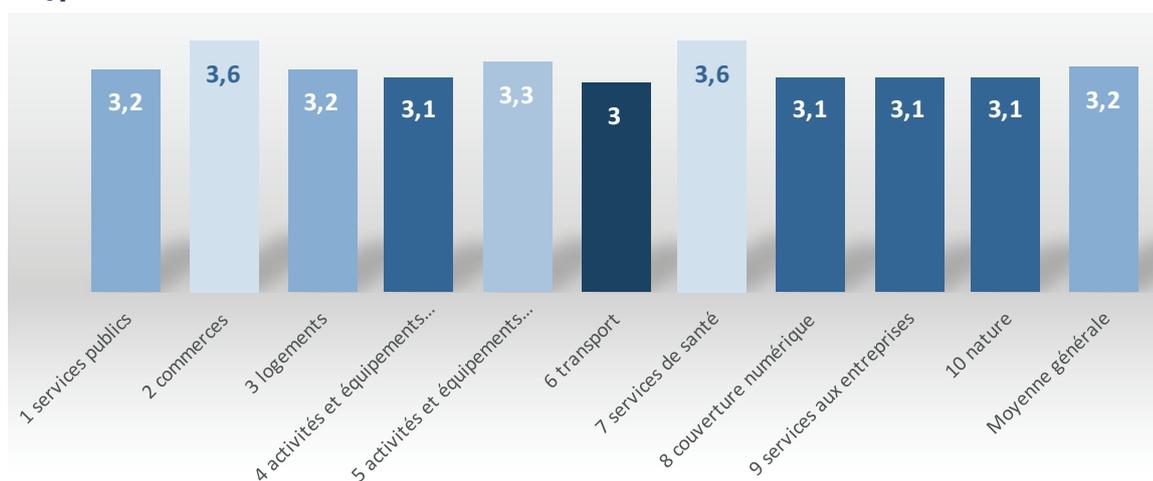
#### Focus sur les chiffres-clés de l'enquête :



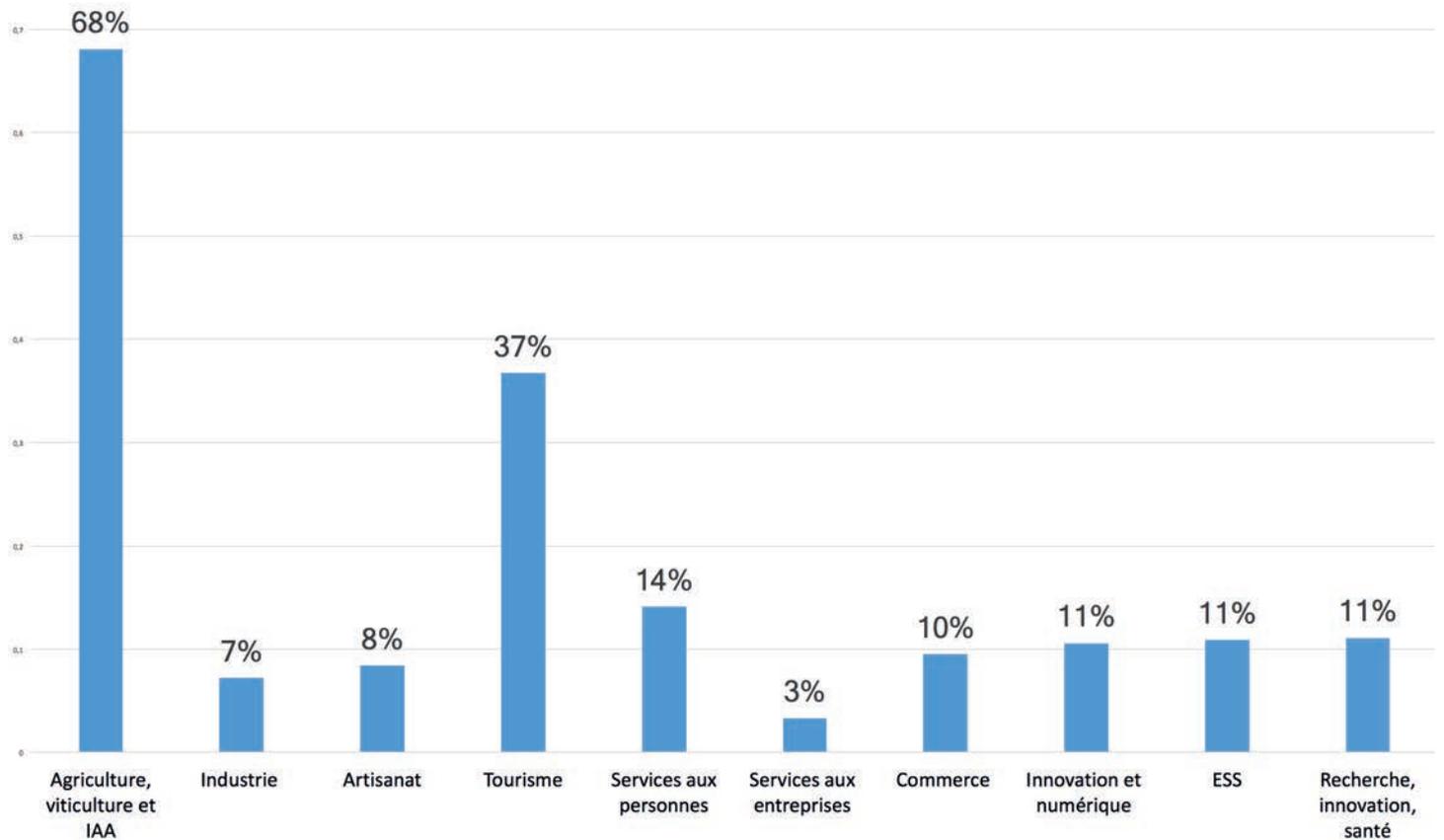
#### Niveau de satisfaction sur le territoire Par profil :

	Ensemble	Agriculteur	Artisan	Cadre	Employé	Etudiant	Ouvrier	Profession intermédiaire	Retraité	Sans emploi
<b>Note moyenne</b>	<b>3,5</b>	3,7	3,4	3,5	3,5	3,5	3,3	3,5	3,6	3,3

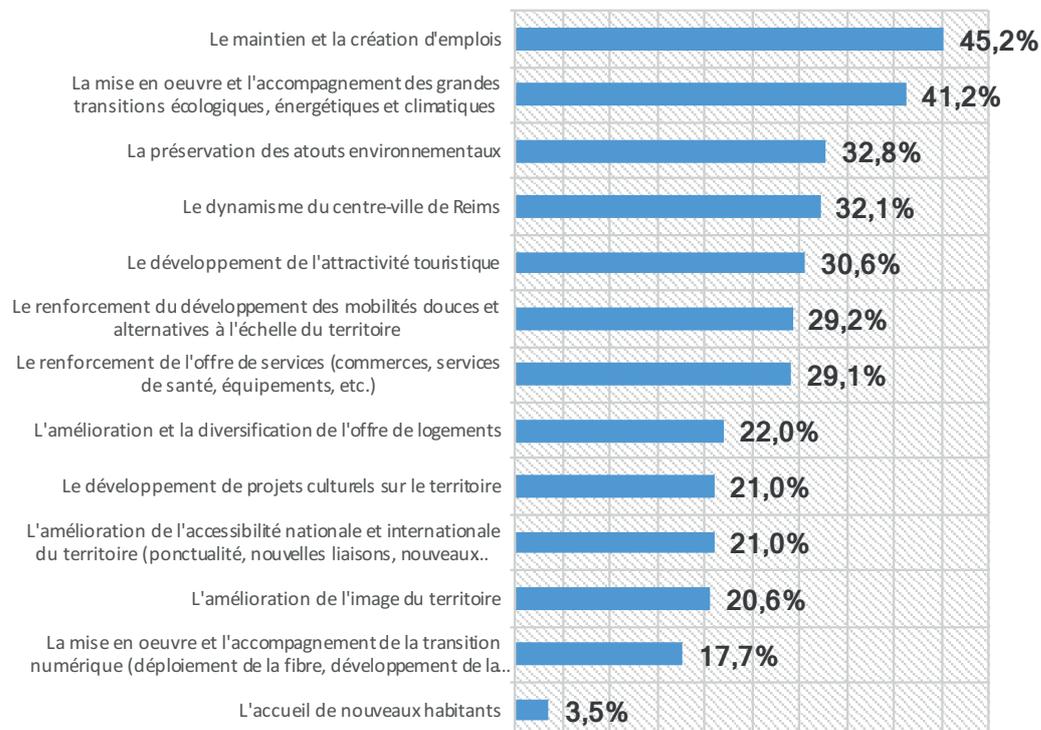
#### Par type d'offre :



## Les moteurs de l'économie du Grand Reims selon les répondants :



## Priorités pour le territoire à l'horizon 2030 (en % d'habitants) :





# LES PRIORITÉS DU PROJET DE TERRITOIRE

*Ce qui nous lie nous grandit. C'est sur ce postulat que nous avons défini, avec les habitants du Grand Reims, les priorités du projet de territoire : une ambition économique, une stratégie d'attractivité et une mobilisation territoriale.*

# **1 CAP** TERRITOIRE RÉFÉRENT EN MATIÈRE DE NEUTRALITÉ CARBONE & TRANSITIONS ÉCOLOGIQUES

## **3 AMBITIONS**

**SE RÉINVENTER**  
**SE RESITUER**  
**SE RASSEMBLER**

## **6 CHANTIERS PRINCIPAUX**

**DÉVELOPPEMENT  
ÉCONOMIQUE**

**CONSTRUCTION  
D'UNE IDENTITÉ  
DE MARQUE**

**PLAN MOBILITÉS**

**PLUI  
(PLAN LOCAL  
D'URBANISME  
INTERCOMMUNAL)**

**ATTRACTIVITÉ  
RÉSIDENTIELLE**

**ACCOMPAGNEMENT  
BOURGS CENTRES,  
CENTRE BOURGS ET  
VILLE CENTRE**



# LE SENS DU PROJET DE TERRITOIRE

*Il se décline en 3 axes, plus précisément avec une triple ambition :*

- **Une ambition économique :**  
*se réinventer pour devenir un grand territoire de référence notamment avec pour fer de lance la bio économie*
- **Une stratégie d'attractivité :**  
*se resituer pour redevenir un territoire de choix*
- **Une mobilisation territoriale :**  
*se rassembler pour affirmer et faire grandir ce qui nous lie*



# **AXE 1**

**UNE AMBITION ÉCONOMIQUE :  
SE RÉINVENTER POUR DEVENIR UN GRAND  
TERRITOIRE DE RÉFÉRENCE NOTAMMENT  
AVEC POUR FER DE LANCE LA BIO  
ÉCONOMIE**

## ENJEUX ET AMBITIONS

- **Se positionner comme la Capitale européenne de la bioéconomie**
  - Améliorer le développement des sites dédiés à la bioéconomie : accessibilité et animation territoriale
  - Mettre en place une dynamique de recherches autour des différents gisements et des usages
  - Faciliter l'acceptabilité autour des projets de la filière
- **Renforcer la filière agricole et viticole, l'agroalimentaire**
- **Renforcer l'accompagnement des entreprises**
  - Soutenir la création d'entreprises
  - Être le facilitateur de la création d'un écosystème d'innovation territorial
  - Soutenir et accompagner les entreprises sur le chemin du 4.0, tant sur le plan technique que financier
  - Accompagner le rapprochement des acteurs économiques et universitaires
- **Développer une offre de formation cohérente et adaptée aux métiers de demain**

## GRANDS CHANTIERS

- **Une logique d'actions vers la filière de la bioéconomie**
  - Développement de la plateforme de Bazancourt-Pomacle
  - Création d'un club de la Bioéconomie de Reims
  - Challenges innovations
- **Une nouvelle stratégie d'attractivité, d'aménagement et de développement économique**
  - Mise en place d'une plateforme d'appui aux entreprises et un accompagnement à la numérisation des process
  - Création de pépinières spécialisées
  - Accompagnement à la numérisation des entreprises
  - Ambition d'aménagement économique avec la reconversion de plusieurs friches sur le territoire pour y développer de nouvelles activités économiques
  - Développement des connexions entre zones économiques et enseignement supérieur (relocalisation NEOMA, ESAD, Campus 3.0...)



## QUELQUES EXEMPLES D'ACTIONS SUR LES CHANTIERS PRINCIPAUX :

### Développement du Territoire d'Industrie Bazancourt-Pomacle

- Organiser la structuration de la plateforme pour favoriser une croissance harmonieuse et équilibrée
- Opération d'aménagement et déploiement d'utilités permettant l'accueil de nouveaux projets créateurs de valeur
- Développer les mobilités douces pour accéder au site

### Challenges Innovations

- Favoriser l'essor d'un écosystème dédié à l'innovation dans les secteurs et filières prioritaires pour le territoire
- Lancer des AMI (appels à manifestation d'intérêt) afin d'identifier, attirer et accompagner des entreprises porteuses d'initiatives pertinentes qui seront expérimentées sur le territoire

### Campus 3.0

- Campus Moulin de la Housse : sa proximité avec le Centre européen de bioraffinerie et de bioéconomie facilitera les coopérations en matière de recherche en agro-ressources.
- Pôle innovation numérique pour l'intelligence artificielle
- Un pôle Santé conforté : permettre le regroupement des trois spécialités (Médecine-Pharmacie-Odontologie)
- La construction d'un centre de la simulation pour la santé (Campus Santé)





# **AXE 2**

## **UNE STRATÉGIE D'ATTRACTIVITÉ :**

### **SE RESITUER POUR REDEVENIR UN TERRITOIRE DE CHOIX**

## ENJEUX ET AMBITIONS

- **S'appuyer** sur les atouts liés à la proximité de Paris
- **Développer** une stratégie d'attractivité touristique, résidentielle et économique autonome
- **Accroître** le rayonnement du territoire du Grand Reims au niveau national
  - Valoriser l'ensemble des atouts du territoire permettant d'assurer une qualité de vie
  - Mettre en avant le patrimoine naturel du territoire
- **Réguler** la mutation urbaine du territoire et maîtriser son développement, afin d'assurer une évolution urbaine durable vertueuse, partagée et adaptée aux usages des habitants du territoire par :
  - Soutenir et inciter à la rénovation des logements
  - Favoriser l'émergence d'innovations sur ce secteur
- **Conserver** sur le territoire les jeunes diplômés
  - Construire une offre de services spécifique et de qualité en lien avec l'économie du grand territoire
  - Assurer l'accessibilité aux infrastructures sportives et culturelles
- **Devenir** un territoire du vivre ensemble
  - Garantir un parcours résidentiel
  - Renforcer l'attractivité des territoires ruraux
  - Développer de nouveaux espaces de tiers lieux type coworking

- **Prendre** toute sa place dans la carte touristique et événementielle de France
  - Construire une vision commune à tous les acteurs du tourisme sur le territoire pour relancer durablement l'économie touristique
  - Protéger et valoriser le patrimoine historique territorial
  - Assurer l'accessibilité de ce patrimoine à tous les habitants

- **S'affirmer** comme un territoire de santé

## GRANDS CHANTIERS

- **Fédérer** le territoire autour d'une stratégie de marque territoriale
- **Définir** une stratégie d'attractivité résidentielle à l'échelle du Grand Reims, de la ville de Reims et de ses franges
  - Requalification du Port Colbert, vitrine de l'innovation dans la rénovation énergétique des bâtiments
  - Accompagnement à la rénovation énergétique des logements et NPNRU 2 (nouveau programme national de renouvellement urbain)
- **Renforcer** la stratégie de rénovation des bourgs centre
  - Renforcer l'attractivité des centres-bourgs et améliorer la qualité de vie des habitants
  - Développer l'offre de services de proximité dans les bourgs centre
  - Favoriser la fréquentation de fonctions de proximité (services, équipements, boutiques éphémères, maisons de santé, etc)
  - Valoriser le patrimoine et développer la création architecturale

- **Mettre en place une stratégie touristique ambitieuse pour le territoire**
  - Soutenir le développement d'une offre novatrice et attractive adaptées aux différentes catégories de population et aux filières prioritaires
  - Accompagner la transition vers un tourisme durable et écoresponsable
  - Encourager la clientèle locale à devenir ambassadeur du territoire en permettant une meilleure consommation de l'offre de loisirs
  - Mettre le marketing digital au service de la relation client
  - Déployer une stratégie de communication pour rassembler tous les acteurs du territoire
- **Adapter l'offre de services sur les territoires ruraux**
  - Création de tiers lieux de type coworking pour limiter les déplacements pendulaires et contribuer à revitaliser les communes du territoire
  - Création de lieux d'innovation (tiers lieux du numérique)
  - Mise en place d'une foncière commerces pour Reims et les centres-bourgs
- **Affirmer le Grand Reims comme un territoire de santé**
  - Développement d'un pôle santé en proximité du CHU et capitaliser sur le site de la polyclinique de Reims-Bezannes

## QUELQUES EXEMPLES D'ACTIONS SUR LES CHANTIERS PRINCIPAUX :

### Accompagnement à la rénovation énergétique des logements

- Mettre en place une aide financière pour réduire le reste à charge pour les propriétaires de logement
- Participer aux objectifs du territoire en matière de neutralité carbone en réduisant les émissions de gaz à effet de serre liées à la mauvaise performance énergétique des logements

### Stratégie touristique

- Développer le secteur touristique et adopter de nouveaux modèles
- Développer la qualité des offres et des entreprises, enjeu d'innovation et d'internationalisation
- Faire du tourisme un facteur d'équilibre territorial, économique et social et donc d'attractivité majeure, dimension clé du Projet de Territoire

### Création de tiers lieux (co-working/corpoworking)

- Adapter l'offre de tiers lieux aux enjeux actuels qui ont été mis en exergue suite à la crise sanitaire
- Contribuer à revitaliser les communes du territoire et à réduire les émissions de gaz à effet de serre liées aux déplacements pendulaires domicile-travail en rapprochant le travail du logement des salariés





# **AXE 3**

## **UNE MOBILISATION TERRITORIALE :**

### **SE RASSEMBLER POUR AFFIRMER ET FAIRE GRANDIR CE QUI NOUS LIE**

## ENJEUX ET AMBITIONS

- Maintenir et étoffer la gamme de commerces et services des territoires ruraux
- Accompagner les communes pour aménager toujours mieux l'espace public
- Imaginer des solutions de mobilité durable qui permettent d'accéder quotidiennement à Reims
- Développer et inciter la propagation de solutions de mobilité alternative sur le territoire
- S'engager fermement dans une meilleure intégration des problématiques environnementales et énergétiques
- Améliorer et diversifier l'offre de foncier et de logements sur le territoire
- Développer une agriculture plus respectueuse de l'environnement et qui répond aux enjeux de qualité de l'alimentation de demain
- Combiner les ressources de la ruralité et les moyens d'action concentrés au cœur du territoire, en développant des projets plus ancrés et en symbiose avec le territoire

## GRANDS CHANTIERS

- Mettre en place une stratégie neutralité carbone
  - Permettre d'animer les politiques publiques dans les années à venir dans la transition écologique du territoire, en cohérence avec la Stratégie Nationale Bas Carbone
  - Réduire la consommation énergétique, les émissions de polluants dans l'air en agissant sur la mobilité notamment
  - Développer les énergies renouvelables dans le respect des habitants et des paysages

- Mettre en place une stratégie mobilité du Grand Reims
  - Développer le Plan vélo, le covoiturage, désenclaver les zones blanches, offrir un bouquet de mobilité servicielles
  - Développer une stratégie de rabattement sur le réseau de transport en commun connecté au réseau ferroviaire (création de la halte Beine-Farman et pôle de mobilité autour des gares du territoire)
  - Valoriser le Canal de l'Aisne à la Marne
- Définir un Plan Local d'Urbanisme Intercommunal (PLUi)
  - Répondre aux enjeux de diversification des formes d'habitat, d'optimisation du foncier, de protection de l'environnement, d'organisation du développement économique,...
- Mettre en place une stratégie de soutien à la transition écologique du secteur agricole et un plan de soutien aux forêts du territoire

## QUELQUES EXEMPLES D'ACTIONS SUR LES CHANTIERS PRINCIPAUX :

### Plan bas carbone

- Réduire la consommation énergétique, les émissions de polluants dans l'air et développer les énergies renouvelables
- Permettre d'animer les politiques publiques dans les années à venir dans la transition écologique du territoire, en cohérence avec la Stratégie Nationale Bas Carbone

### Plan numérique des écoles

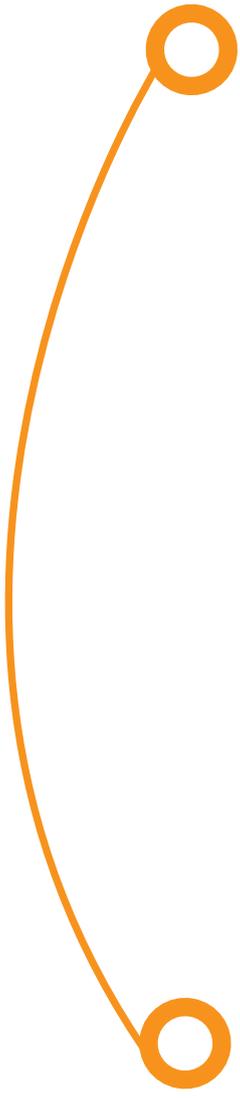
- Doter les établissements d'un équipement correspondant aux usages actuels du numérique
- Faire de l'enseignement un levier de la transition numérique sur le territoire

## Stratégie de valorisation du Canal de l'Aisne à la Marne

- En partenariat avec VNF (Voies navigables de France), créer des haltes nautiques en s'appuyant sur les maisons éclésières permettant de développer à nouveau des activités commerciales et touristiques par le canal
- Initier un projet de zone verte autour du canal



# NOTES



A series of horizontal dotted lines for writing notes, spanning the width of the page.

**RETROUVEZ TOUTES LES INFORMATIONS  
SUR LE PROJET DE TERRITOIRE SUR  
[WWW.GRANDREIMS.FR](http://WWW.GRANDREIMS.FR)**





# CE QUI NOUS LIE NOUS GRANDIT



Grand Reims - Direction de la communication - © AdobeStock

[www.grandreims.fr](http://www.grandreims.fr)



GRAND  
REIMS  
COMMUNAUTÉ URBAINE